

MANUAL

DE IDENTIDADE



Brandbook - Renner

11.06.2021

Camila Alencar - 820110704
Luiza Valto - 820147101
Shion Obata - 820146902
Vivian Libanio - 820116074

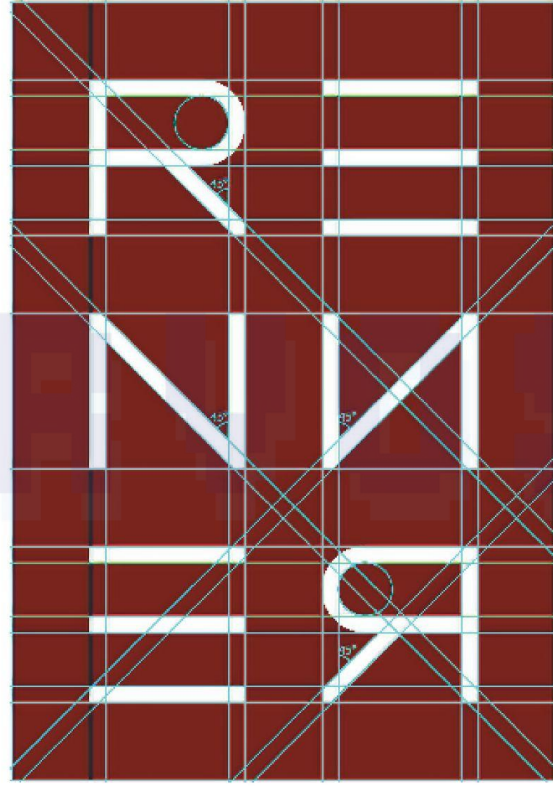
Prof Carlos Eduardo Dias Ribeiro
Prof Simone Cavalcanti Godoy
USTJ - Noite - 3º Semestre - 2021

A faint, light blue illustration of a rooster is visible on the left side of the image, partially obscured by the large text. Behind the rooster, there is a faint illustration of a calculator.

02.

O LOGO

- grid do logo é medido por X, metade da altura da letra R, como indicado na imagem.
- grid é composto por 2 colunas verticais e 3 colunas horizontais. Ele segue uma cominho incomum de leitura mas, eficaz não causando dificuldade para identificar a ordem de leitura. O uso do ambrigama no logo permite versatilidade na leitura e reafirma a marca.



VERSÃO ALTERNATIVA

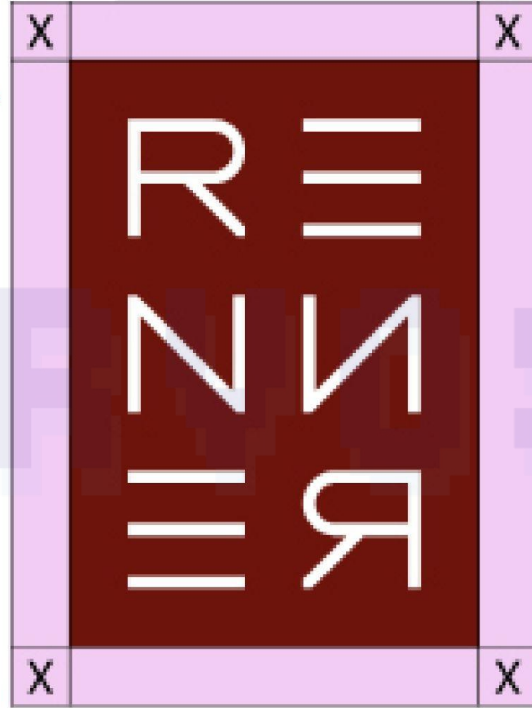
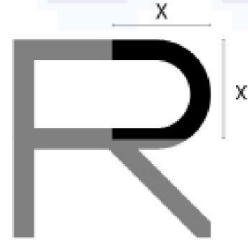
A segunda versão, na horizontal, do logo é ideal para situações onde o logo primario não pode ser usado, exemplos: fachadas de lojas de shopping, canetas e objetos com formato com mais largura.



MARGEM DE SEGURANÇA

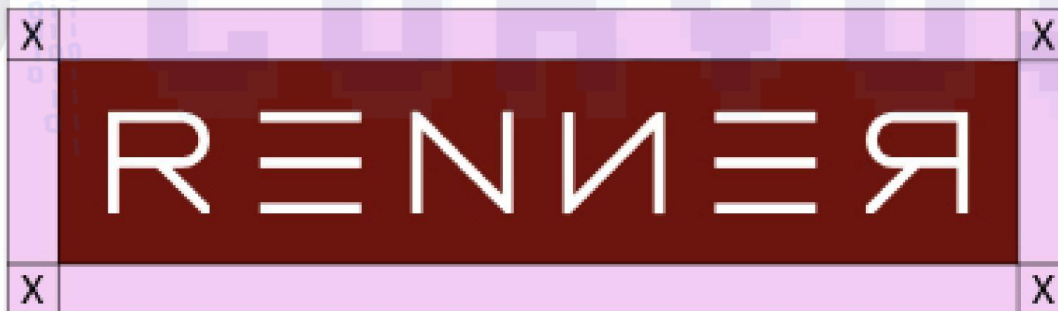
O respiro ao redor do logo é importante para que a marca se destaque e o seu protagonismo permaneça.

O espaço foi medido a partir da altura e largura do elementos X (equivalente metade da altura da letra) do logotipo, deixando assim um espaço coerente na composição.



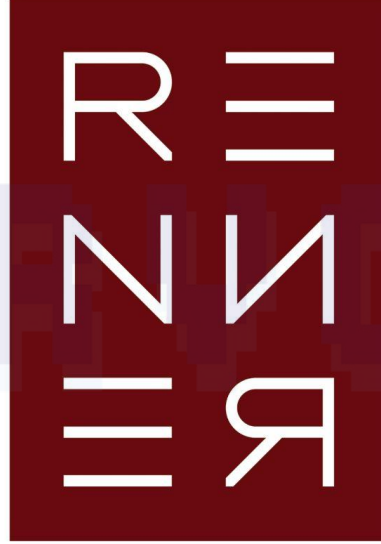
MARGEM DE SEGURANÇA

O respiro ao redor do logo é importante para que a marca se destaque e o seu protagonismo permaneça. O espaço foi medido a partir da altura e largura de um dos elementos do logotipo, deixando assim um espaço coerente na composição.



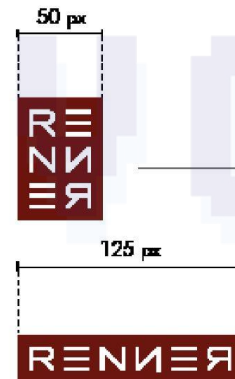
TIPOGRAFIA

A fonte, Allegraya Sans Renner, foi feita exclusivamente para ser utilizada no logo, baseada na fonte Allegraya Sans. Ela é uma fonte geométrica sem serifa, auxiliando assim no ambigrama. Cada letra tem altura de 2X e um ângulo de 45° para as letras "R" e "N". O "E" é composto apenas por 3 traços, permite que o olhar do leitor siga um fluxo contínuo não importando ponto inicial da leitura.



REDUÇÃO MÁXIMA

REDUÇÃO MÍNIMA
PARA IMPRESSÃO



REDUÇÃO MÍNIMA
PARA USO DIGITAL

USOS INCORRETOS DO LOGO RENNER



Não usar gradiente nas letras do logo



Não usar sombra nas letras do logo



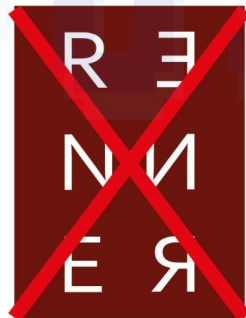
Não usar efeito 3D nas letras do logo



Não mudar a cor das letras do logo

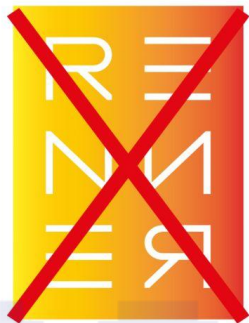


Não mudar a cor da caixa de fundo do logo

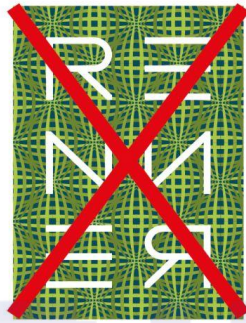


Não mudar a tipografia usada no logo

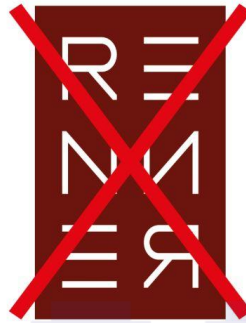
USOS INCORRETOS DO LOGO RENNER



Não usar gradiente na caixa de fundo do logo



Não colocar padrões na caixa de fundo do logo



Não deformar o logo, seja esticando ou comprimindo



Não usar efeito de traçado nas letras do logo



Não retirar a caixa de fundo do logo



Não rotacionar o logo



03.

GORVOSHI

TAGLINE

VOCÊ TEM SEU ESTILO, A RENNER TEM TODOS

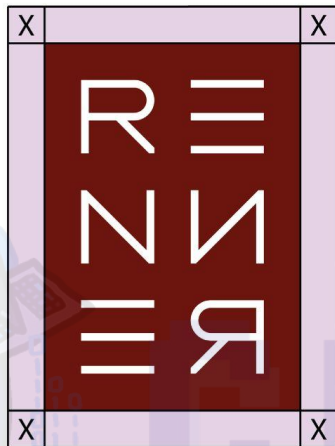
R III
N N
III R

*Você tem
seu estilo.
A Renner
tem todos.*

A Lojas Renner acredita em um mundo mais **irreverente**, mais **leve** e que respeite **todos os estilos**.

Viemos com a tagline “Você tem seu estilo, a Renner tem todos” como um manifesto à diversidade de cores, tamanhos e perfis que passam pelos nossos estabelecimentos, para que nossos clientes e colaboradores sintam-se contemplados ao vestir um produto Renner.





*Você tem
seu estilo.
A Renner
tem todos.*

Tagline deve respeitar a
matgem de segurança.



*Você tem seu estilo.
A Renner tem todos.*



*Você tem
seu estilo.
A Renner
tem todos.*



Uso de tagline correto, respei-
ta as margens de segurança e
frases separadas .



*Você tem seu estilo.
A Renner tem todos.*

Fonte: ROBOTO LIGHT ITALIC



*Você tem
seu estilo.
A Renner
tem todos.*



Uso de tagline incorreto, não
respeita as margens de segu-
rança e frases separadas.



*Você tem seu estilo.
A Renner tem todos.*



**Você tem
seu estilo.
A Renner
tem todos.**



Uso incorreto da tagline,
fonte que não é Roboto e
ultrapassa o logo e frases
em uma linha só.



Você tem seu estilo. A Renner tem todos.



04.

CORES



CORVOSHI

VERSÕES PRIMARIAS

A cor é baseada na terra roxa encontrada entre os estados de SP e SC (que tem relação com o início da empresa e seu desenvolvimento), ela é versátil e elegante.

A versão primaria utiliza da cor vermelho, ela deve ser preferida, pode ser usada em cartões, sacolas, materiais promocionais e institucionais.

RENNER

RENNER

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

As versões monocromáticas são ideais para quando a versão principal não puder ser utilizada, elas também se adaptam bem para o ambiente virtual.

RENNER

RENNER

RENNER

RENNER

RGB, CMYK, HEX & PANTONE

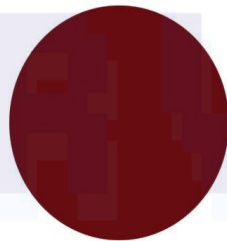
O código da cor PRETA em:

RGB: R0 G0 B0

HEX: 000000

CMYK: C60% M40% Y40% K100%

Pantone: Black 6



O código da cor VERMELHA em:


RGB: R109 G21 B14

HEX: 6d150e

CMYK: C33% M100% Y97% K51%

Pantone: 4101



A cartoon illustration of a grey bird wearing blue-rimmed glasses and holding a calculator. The bird is positioned behind the first '0' of the number '05'.

05.

CONTROLE DE
FUNDO



O logo vermelho tem prioridade.





O logo monocromático branco é usado em fundos mais escuros.



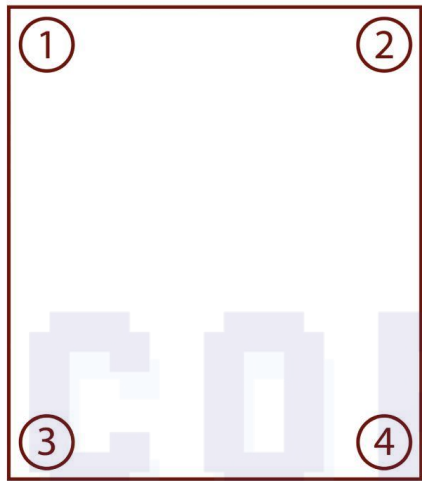


06.

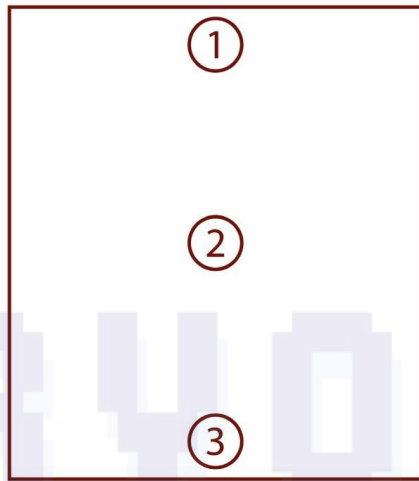
POSICIONAMIENTO



Posicionamento do logo primário
em impressões de documentos ou
montagens de fotos.



Posicionamento do logo secundário
em impressões de documentos ou
montagens de fotos.





07.

APLICAÇÕES



RENNER

Logo sendo usado para fachada de Loja.



Demonstração de uso do logo em cartão, sacola e aplicativo.



Demonstração de uso do logo em materiais de escritório institucionais e cordão para crachá.
Demonstração de caneta com logo, uma das menores dimensões mais usadas