



MANUAL

DE IDENTIDADE

Camila Alencar - 820110704
Luiza Valto - 820147101
Shion Obata - 820146902
Vivian Libanio - 820116074

Prof Carlos Eduardo Dias Ribeiro
Prof Simone Cavalcanti Godoy
USTJ - Noite - 3º Semestre - 2021



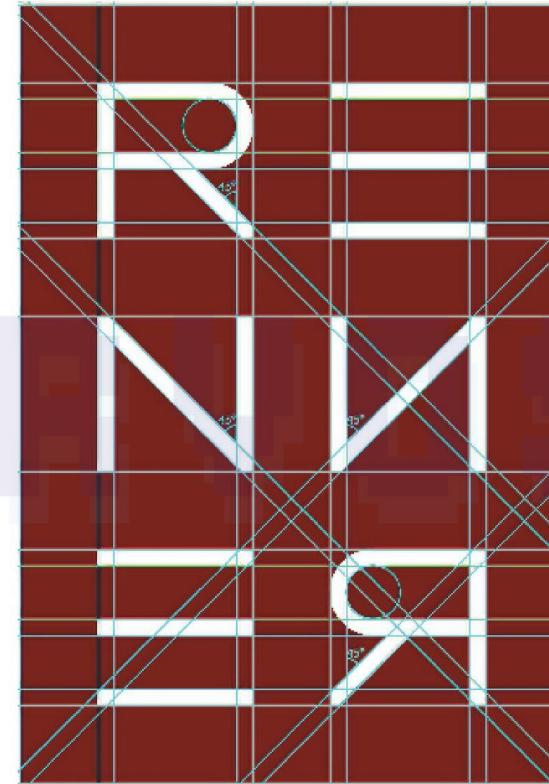
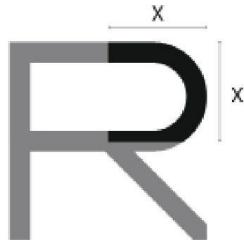
02.

O LOGO



GRID

O grid do logo é medido por X, metade da altura da letra R, como indicado na imagem. O grid é composto por 2 colunas verticais e 3 colunas horizontais. Ele seguem uma combinação incomum de leitura mas, eficaz não causando dificuldade para identificar a ordem de leitura. O uso do ambrigama no logo permite versatilidade na leitura e reafirma a marca.



VERSÃO ALTERNATIVA

A segunda versão, na horizontal, do logo é ideal para situações onde o logo primario não pode ser usado, exemplos: fachadas de lojas de shopping, canetas e objetos com formato com mais lagura.

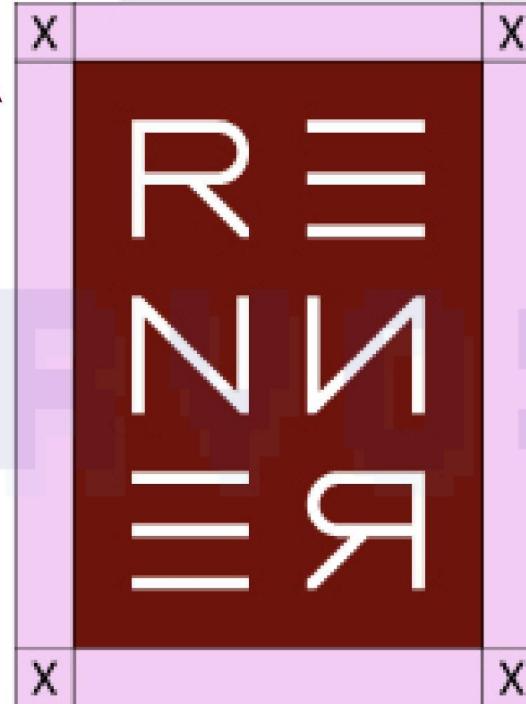
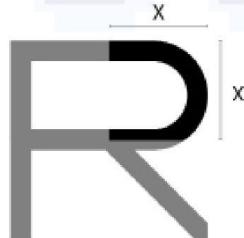


RENNER

MARGEM DE SEGURANÇA

O respiro ao redor do logo é importante para que a marca se destaque e o seu protagonismo permaneça.

O espaço foi medido a partir da altura e largura do elementos X (equivale metade da altura da letra) do logotipo, deixando assim um espaço coerente na composição.



MARGEM DE SEGURANÇA

O respiro ao redor do logo é importante para que a marca se destaque e o seu protagonismo permaneça. O espaço foi medido a partir da altura e largura de um dos elementos do logotipo, deixando assim um espaço coerente na composição.



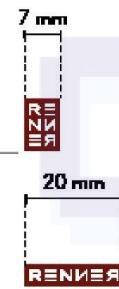
TIPOGRAFIA

A fonte, Allegraya Sans Renner, foi feita exclusivamente para ser utilizada no logo, baseada na fonte Allegraya Sans. Ela é uma fonte geométrica sem serifa, auxiliando assim no ambígrafo. Cada letra tem altura de 2X e um ângulos de 45° para as letras "R" e "N". O "E" é composto apenas por 3 traços, permite que o olhar do leitor siga um fluxo contínuo não importando ponto inicial da leitura.

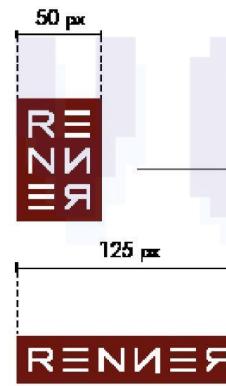


REDUÇÃO MÁXIMA

REDUÇÃO MÍNIMA
PARA IMPRESSÃO



REDUÇÃO MÍNIMA
PARA USO DIGITAL



USOS INCORRETOS DO LOGO RENNER



Não usar gradiente nas letras do logo



Não usar sombra nas letras do logo



Não usar efeito 3D nas letras do logo



Não mudar a cor das letras do logo



Não mudar a cor da caixa de fundo do logo



Não mudar a tipografia usada no logo

USOS INCORRETOS DO LOGO RENNER



Não usar gradiente na caixa de fundo do logo



Não colocar padrões na caixa de fundo do logo



Não deformar o logo, seja esticando ou comprimindo



Não usar efeito de traçado nas letras do logo



Não retirar a caixa de fundo do logo



Não rotacionar o logo



3.

TAGLINE

VOCÊ TEM SEU ESTILO,
A RENNER TEM TODOS

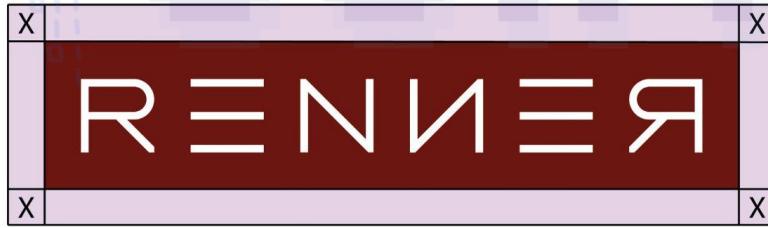
R
E
N
N
E
R

Você tem
seu estilo.
A Renner
tem todos.

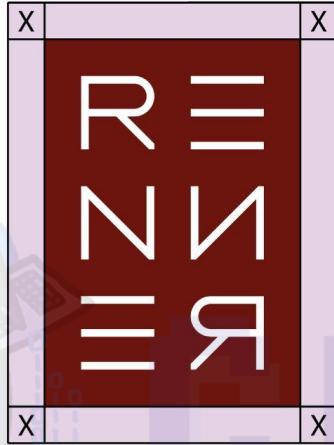


Manual de identidade - Renner

03 Tagline | 17



*Você tem seu estilo.
A Renner tem todos.*



*Você tem
seu estilo.
A Renner
tem todos.*

Tagline deve respeitar a
matgem de segurança.



R
E
N
N
E
R

*Você tem
seu estilo.
A Renner
tem todos.*

O

Uso de tagline correto, respeita as margens de segurança e frases separadas .

R
E
N
N
E
R

*Você tem seu estilo.
A Renner tem todos.*

Fonte: ROBOTO LIGHT ITALIC

R E N N E R

Você tem
seu estilo.
A Renner
tem todos.

R E N N E R

Você tem seu estilo.
A Renner tem todos.



Uso de tagline incorreto, não
respeita as margens de segu-
rança e frases separadas.



**Você tem
seu estilo.
A Renner
tem todos.**

R E N N E R

Você tem seu estilo. A Renner tem todos.



Uso incorreto da tagline,
fonte que não é Roboto e
ultrapassa o logo e frases
em uma linha só.



04.

CORES



VERSÕES PRIMÁRIAS

A cor é baseada na terra roxa encontrada entre os estados de SP e SC (que tem relação com o inicio da empresa e seu desenvolvimento), ela é versátil e elegante.

A versão primária utiliza da cor vermelho, ela deve ser preferida, pode ser usada em cartões, sacolas, materiais promocionais e institucionais.

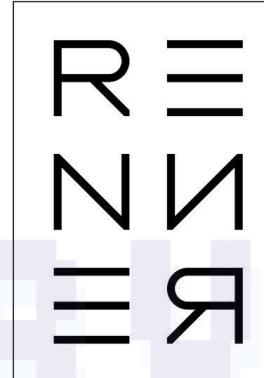


VERSÕES MONOCROMÁTICAS

As versões monocromáticas são ideais para quando a versão principal não puder ser utilizada, elas também se adaptam bem para o ambiente virtual.

R ≡ N ≡ R

R ≡ N ≡ R



RGB, CMYK, HEX & PANTONE

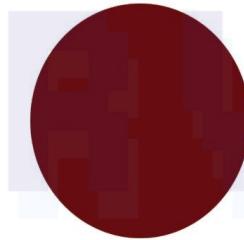
O código da cor PRETA em:

RGB: R0 G0 B0

HEX: 000000

CMYK: C60% M40% Y40% K100%

Pantone: Black 6



O código da cor VERMELHA em:

RGB: R109 G21 B14

HEX: 6d150e

CMYK: C33% M100% Y97% K51%

Pantone: 4101



CONTROLE DE
FUNDO



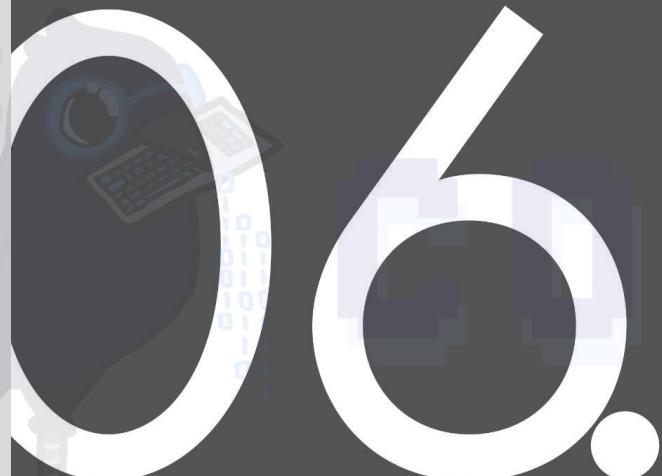
O logo vermelho
tem prioridade.



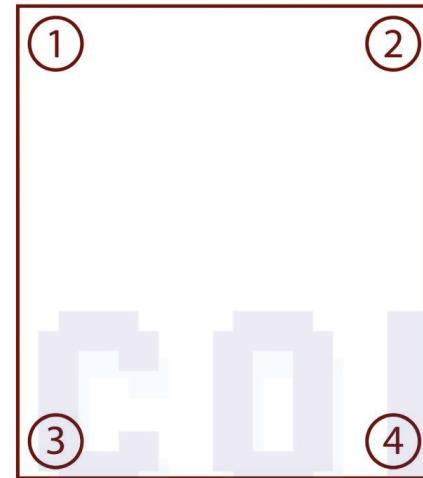
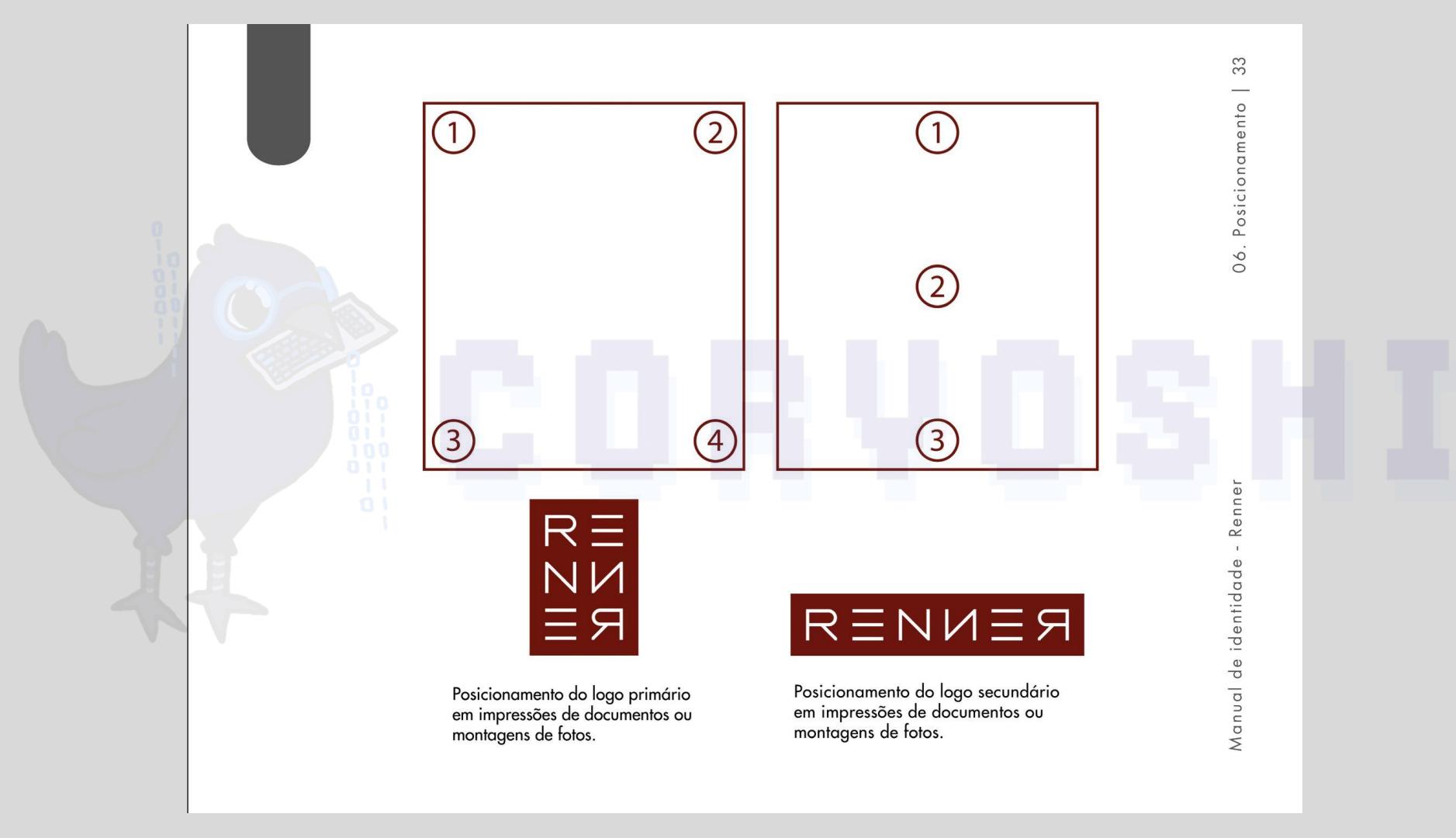


O logo monocromático branco é usado em fundos mais escuros.

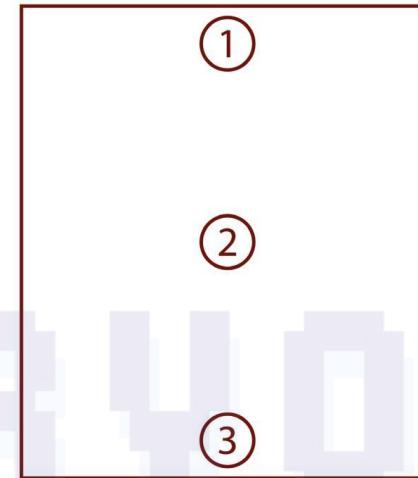




06.
RUMO AÍ
POSICIONAMENTO



Posicionamento do logo primário
em impressões de documentos ou
montagens de fotos.



Posicionamento do logo secundário
em impressões de documentos ou
montagens de fotos.

07. APLICAÇÕES





Logo sendo usado para fachada de Loja.

Demonstração de uso do logo
em cartão, sacola e aplicativo.



Demonstração de uso do logo em materiais de escritório institucional e cordão para crachá.
Demonstração de caneta com logo, uma das menores dimensões mais usadas

